

PREDGOVOR

Ekonomski leksikon Leksikografskog zavoda »Miroslav Krleža« i nakladnika Masmedije, koji predajemo javnosti, sadrži 7202 natuknice, a namijenjen je kao podsjetnik ekonomistima, gospodarstvenicima, pravnicima, novinarima, profesorima i studentima ekonomskih fakulteta i škola te kao savjetnik svima onima koji se u svojem profesionalnom radu susreću s gospodarskim problemima. Svi će oni u ovom *Leksikonu* naći kratku, jasnu, aktualnu i pouzdanu informaciju o gospodarskim pojmovima i pojavama, o važnijim gospodarskim institucijama, te o osobama koje su dale zapažene doprinose razvitku ekonomske znanosti u svijetu.

Leksikon je priručnik koji sadrži provjereno i standardizirano znanje, što pretpostavlja da je i područje na koje se odnosi znanstveno obrađeno te da postoje cjelovite i sređene spoznaje o pojavama i procesima koje obuhvaća. Općenito, stanje ekonomskih znanosti udovoljava ovom zahtjevu. Međutim, suvremeni gospodarski život izložen je i brzim i neočekivanim promjenama, čijih uzroka i međuovisnosti nismo dokraja svjesni. To vrijedi i za našu sredinu, koja se, uz utjecaj globalnih promjena u svijetu, nalazi u procesu promjene gospodarskog i političkog sustava, te oslobađanja od prije nametnutih ideoloških shema i vrednovanja. Vraćanje hrvatskoga gospodarskog života u okvire tržišnoga gospodarstva i usvajanje općih postignuća moderne ekonomske znanosti implicira ne samo institucionalnu nego i temeljitu pojmovnu i terminološku obnovu.

U koncipiranju *Ekonomskog leksikona* slijedili smo uzore i praksu sredina s razvijenim institucijama i pojmovnim aparatom tržišnoga gospodarstva. Pri tome nismo gubili iz vida dinamiku naših sadašnjih i budućih potreba, kao ni specifične sadržaje i različite razine znanja i razumijevanja gospodarskih pojava i odnosa u našoj sredini. Stoga smo, među ostalim, uvrstili i neke pojmove i nazive iz hrvatske gospodarske povijesti kao i starije hrvatske ekonomske pisce.

Kako se u posljednjim desetljećima primjena ekonomske znanosti i istraživanja širila izvan tradicionalne sfere gospodarstva, pojam ekonomskoga dobivao je sve šire značenje, a granice između ekonomskih disciplina sve su neodređenije. Stvaraju se i novi pojmovi, a stari dobivaju nova značenja; pojmovi iz drugih znanosti sve više ulaze u ekonomiju. Time se postavlja i osjetljivo pitanje kriterija izbora relevantnih pojmova za ekonomski leksikon kao što je ovaj. Mi smo slijedili suvremeni razvitak gledanja na ekonomiju, naglašavajući unutarnju povezanost ekonomskih pojava, bez obzira na to u kojim se posebnim disciplinama one uže stručno obrađuju. U svojem izboru nismo ograničili na standardne ekonomske pojmove, nego smo uvrstili i temeljne pojmove iz specijaliziranih područja (financije, menadžment, računovodstvo, informatika, osiguranje, prometne znanosti i sl.), ali samo one u kojima je ekonomski sadržaj bitan. *Ekonomski leksikon* je opsežno djelo, kolektivni rad 108 autora tekstova i urednika pojedinih struka. Njima valja odati posebnu zahvalnost na naporu da kompetentno, kratko i jasno obrade pojmove iz svojih područja i time ovaj *Leksikon* učine praktičnim i pouzdanim. Prostorno ograničenje i standardna prezentacija tekstova zahtijevali su katkad i znatne uredničke zahvate što, nadamo se, nije štetilo informacijskoj funkciji članaka. Davali smo prednost hrvatskom nazivlju, ali smo ostavljali i udomaćene tuđice koje su u svakodnevnoj uporabi.

Posebnu zahvalnost i priznanje valja odati i prof. dr. Marijanu Hanžekoviću, koji je pokrenuo i obavio početne pripreme za izradu *Ekonomskog leksikona*, ali ga je smrt spriječila da dovrši započeto. Nama koji smo nastavili posao, kriteriji, erudicija i praktičan pristup prof. Hanžekovića bili su trajna pomoć. Želim zahvaliti Uredništvu, stručnim i tehničkim suradnicima iz Leksikografskog zavoda »Miroslav Krleža« i Masmedije na predanom i ustrajnom radu, koji je suradnju na izradi *Ekonomskog leksikona* učinio uspješnom i ugodnom.

Glavni urednik